



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE  
ESCOLA DE ENGENHARIA  
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO  
PROJETO DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA 2020**

**Subprojeto 22**

- **Título do Subprojeto:** Teoria e Prática do Marketing
  
- **Resumo do Projeto:** A intensa digitalização das relações organizacionais e o desenvolvimento de novos modelos de negócio provocaram mudanças muito acentuadas no campo de conhecimento do marketing.  
Os conhecimentos clássicos de composto de marketing, abrangendo praças físicas e sistemas de distribuição precisaram ser revisitados e complementados com a abordagem 4.0 de sistemas digitais e infoprodutos.  
A esse respeito a revisita aos conteúdos clássicos com a complementação de cases e aplicações contemporâneas pode representar uma contribuição relevante do projeto de iniciação à docência.
  
- **Atribuição do bolsista:**
  - Realizar estudo sobre metodologias ativas de ensino do marketing industrial, baseada em educação mediada por tecnologia, com vistas a aperfeiçoar as práticas pedagógicas.
  - Atuar proativamente na identificação de cases capazes de contribuir para o ensino-aprendizagem.
  
- **Atividade(s) principal do bolsista:**
  - Apoiar o docente no aperfeiçoamento do acervo de cases relacionados à aplicações do marketing, desde a abordagem industrial, passando por serviços, até os infonegócios.
  
- **Cronograma de trabalho do bolsista:**
  - Jan/21: alinhamento de proposta de trabalho
  - Fev/21: apresentação de relatório com metodologias ativas adequadas
  - Mar/21: apresentação de drive com materiais multimídia para aplicação
  - Abr/21: acompanhamento das devolutivas dos estudantes
  - Mai/21: desenvolvimento de formulário e aplicação de formulário de avaliação junto aos estudantes
  
- **Metodologia de acompanhamento e avaliação:**
  - Reuniões semanais de acompanhamento via interação online (Google Meet, WhatsApp).
  - Emails com devolutivas sobre os entregáveis
  
- **Orientador(a):** Prof. Dr. Fernando Oliveira de Araujo

