



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
ESCOLA DE ENGENHARIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**

Subprojeto 06/2021

- **Título do Subprojeto:** Marketing do Industrial ao 4.0

- **Pré-requisitos para participação no processo:** Ter cursado a Disciplina TEP00142 – Marketing Industrial.

- **Resumo do Projeto:** O marketing é um campo do conhecimento essencial para qualquer tipo de organização e cujo escopo de atuação ainda está ampliando as suas fronteiras. Em especial, a pandemia do COVID-19 deflagra um campo fértil para o entendimento do marketing. Enquanto uns choram com as falências e/ ou as evidentes limitações do ambiente presencial, outros têm investido em modelos híbridos, baseados em serviços e/ ou tecnologias digitais.
Repensar historicamente os desafios impostos e situar o marketing, suas ferramentas e técnicas, como um campo do conhecimento indispensável ao alunado, são condições essenciais para o repensar a trajetória profissional.

- **Atribuições do bolsista:**
 - Realizar estudo sobre metodologias ativas de ensino do marketing, baseada em educação mediada por tecnologia, com vistas a aperfeiçoar as práticas pedagógicas.
 - Atuar proativamente na identificação de materiais multimídia capazes de contribuir para o ensino-aprendizagem.

- **Atividade(s) principal do bolsista:**
 - Apoiar o docente no aperfeiçoamento da teoria e da prática do marketing.

- **Cronograma de trabalho do bolsista:**
 - Jun/21: apresentação de relatório com metodologias ativas adequadas
 - Jul/21: apresentação de drive com materiais multimídia para aplicação
 - Ago/21: desenvolvimento e aplicação de dinâmicas online
 - Set/21: acompanhamento das devolutivas dos estudantes
 - Out/ 21: desenvolvimento e aplicação de novas dinâmicas online, baseadas na aprendizagem do 1º ciclo
 - Nov/21: acompanhamento das devolutivas dos estudantes
 - Dez/ 21: desenvolvimento de casos de ensino
 - Jan/ 22: desenvolvimento de formulário e aplicação de formulário de avaliação junto aos estudantes

- **Metodologia de acompanhamento e avaliação:**
 - Reuniões semanais de acompanhamento via interação online (Google Meet, WhatsApp).
 - Emails com devolutivas sobre os entregáveis

➤ **Orientador:** Prof. Dr. Fernando Oliveira de Araujo