



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
FACULDADE DE MEDICINA
EDITAL DE SELEÇÃO PGL/CMM N° 01/2025
ESTÁGIO INTERNO NÃO OBRIGATÓRIO EM MULTIMÍDIA

NOME DO CANDIDATO(A): _____

Matrícula: _____

1ª etapa: avaliação objetiva (25/08/2025)

90 minutos de duração

Valor: 60 pontos (3 pontos cada questão)

Pontuação obtida: _____

Questão 1- A assessoria de comunicação de determinada Câmara Municipal recebeu o seguinte briefing da Mesa Diretora para uma campanha de transparência e participação popular:

“A Mesa Diretora quer ampliar a participação popular nas sessões ordinárias e audiências públicas da Câmara Municipal. Um diagnóstico realizado mostra que apenas 2% da população acompanha as atividades legislativas. Precisamos, portanto, de uma estratégia que aproxime especialmente jovens entre 16 a 29 anos e lideranças comunitárias. Temos um novo sistema de transmissão on-line das sessões e um aplicativo para envio de sugestões de projetos de lei. O orçamento é limitado e a campanha deve durar quatro meses.”

Considerando o briefing fornecido, bem como o contexto da comunicação legislativa municipal, assinale a alternativa que apresenta uma abordagem INCORRETA para o desenvolvimento da estratégia de comunicação.

- a) Criar um programa híbrido de participação cidadã, combinando encontros presenciais nas associações de bairro com transmissões ao vivo e interativas das sessões legislativas.
- b) Estabelecer uma rede de multiplicadores jovens, capacitando estudantes universitários e líderes comunitários para utilizarem o novo aplicativo e disseminarem seu uso em suas respectivas comunidades.
- c) Desenvolver uma série multiplataforma de conteúdos educativos, com ênfase em vídeos curtos para TikTok e Instagram, complementados por podcasts semanais sobre o impacto da legislação municipal no cotidiano.
- d) Implementar uma estratégia digital segmentada com marketing de influência, priorizando influenciadores locais com mais de dez mil seguidores nas redes sociais e histórico de engajamento em pautas sociais para amplificar o alcance das transmissões on-line.
- e) Estruturar uma estratégia mista que priorize canais digitais para o público jovem, destinando oitenta por cento do orçamento para redes sociais e mídia on-line, e mantendo vinte por cento para ações presenciais e materiais impressos focados nas lideranças comunitárias.

Questão 2- Em relação ao conceito de plataforma e aos estudos relacionados ao mesmo, assinale com V as afirmativas verdadeiras e com F as falsas.

() As plataformas on-line não influenciam decisivamente o modo como são compreendidas e geridas as relações interpessoais, profissionais e sociais.

() Empresas como a Google, ao se apresentarem como “meros intermediários”, utilizam estrategicamente o termo “plataforma” para se promoverem como artefatos neutros que possibilitam uma circulação mais aberta e democrática de informações.

() Os modos de estabelecer vínculos na web não podem ser dissociados da lógica de sociabilidade programada proposta pelas plataformas.

() Os Estudos de Plataforma não têm relação explícita com outros campos do conhecimento, sendo considerados um construto teórico e metodológico rígido.

Assinale a sequência correta.

- a) V V V F
- b) F V V F
- c) V F F V
- d) F F F V

Questão 3- A Era do Conhecimento e da Economia da Informação no contexto de globalização fazem com que a imagem institucional ganhe um aspecto estratégico. Pode-se definir que uma comunicação institucional é a que:

- a) desenvolve e produz conteúdo informativo, é responsável pelo relacionamento com a imprensa e pelos assuntos inerentes à imagem institucional
- b) divulga os valores sociais e de responsabilidade social
- c) mantém a relação da empresa com o seu público interno, envolvendo um conjunto de procedimentos e de técnicas destinados à intensificação do processo de comunicação e à difusão de informações de âmbito interno para o externo
- d) fornece a venda do produto ou a prestação de um serviço da organização para um determinado segmento da sociedade

Questão 4

Em relação à fotografia ao lado, feita pelo repórter fotográfico Lula Marques em 2008, assinale a opção correta.



- a) Houve manipulação fotográfica para enganar o leitor e induzi-lo a erro de interpretação.
- b) A intenção jornalística do fotógrafo seguiu a narrativa da técnica visual em detrimento do conteúdo noticioso.
- c) O uso de lente teleobjetiva e diafragma fechado para dar profundidade, junto ao enquadramento, demonstra a aplicação de técnica fotográfica para alinhar os signos presentes no momento da captura da imagem, a fim de criar uma crônica visual pertinente sobre personagem político relevante.
- d) A fotografia estabeleceu uma narrativa criativa e bem humorada para transformar um evento político em uma peça caricata.
- e) O processo complexo de elaboração da narrativa e de alinhamento dos signos feitos pelo fotógrafo estão em conformidade com a linha editorial de veículo de comunicação de fotos-charges, em vez de fotojornalismo, dado que a imagem é estranha ao contexto da notícia.

Questão 5- Em relação à Publicidade Institucional, o § 1º do art. 37 da Constituição da República Federativa do Brasil dispõe que "a publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar _____ que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos".

Assinale a alternativa que corretamente preenche (*ipsis litteris*) a lacuna no excerto:

- a)Nomes, símbolos ou imagens.
- b)Ideologias, símbolos ou expressões.
- c)Nomes, expressões ou ideias.
- d)Códigos, imagens ou nomes.
- e)Símbolos, ideologias ou imagens.

Questão 6- Em 2012, o Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República divulgou uma norma complementar com diretrizes para o uso seguro das redes sociais na Administração Pública Federal. No documento, reconhecia-se o crescimento do uso das redes sociais por parte de órgãos e entidades da Administração Pública como ferramenta para se aproximarem ainda mais do cidadão brasileiro e prestarem atendimento e serviços públicos de forma mais ágil e transparente.

A partir desse momento, ficou evidente que o governo brasileiro tomou a decisão de adotar uma comunicação institucional

- a)sem caráter educativo, informativo ou de orientação social
- b)com foco maior no uso estratégico de mídias sociais
- c)voltada para o público jovem e com linguagem informal
- d)nas mídias sociais, sem necessidade de recursos financeiros
- e)nas mídias sociais, sem necessidade de contratação de profissionais

Questão 7- A respeito do comunicado, enquanto gênero de redação adotado por assessorias de imprensa, assinale a alternativa correta.

- a) Distribuído à imprensa, às vezes de forma paga, apresenta uma declaração, um posicionamento oficial ou um esclarecimento a respeito de um assunto relevante.
- b) Geralmente, oferece uma análise a respeito de um assunto de interesse do público, com característica interpretativa e que possibilita um retorno institucional positivo.
- c) É uma das atividades mais típicas de uma assessoria e consiste em sistematizar e identificar, para a análise, as menções da empresa na mídia ou os temas de interesse dela.
- d) Oferecem apoio ao jornalista, estimulando e facilitando o acesso à organização e aos temas de interesse, de forma explicativa e orientada.
- e) Material pago, apresentado em forma de notícia ou reportagem jornalística, geralmente feito sob encomenda de agências de publicidade ou de marketing.

Questão 8- Leia o texto seguinte:

“A caminho de casa, entro num botequim da Gávea para tomar um café junto ao balcão. Na realidade estou adiando o momento de escrever. A perspectiva me assusta. Gostaria de estar inspirado, de coroar com êxito mais um ano nesta busca do pitoresco ou do irrisório no cotidiano de cada um. Eu pretendia apenas recolher na vida diária algo de seu disperso conteúdo humano, fruto da convivência, que a faz mais digna de ser vivida. Visava ao circunstancial, ao episódico.”

O autor, Fernando Sabino, descreve, nas entrelinhas, o gênero desse texto jornalístico. Trata-se de:

- a) um artigo
- b) uma resenha
- c) um comentário
- d) uma reportagem
- e) um crônica

Questão 9- A Faculdade de Medicina precisará divulgar, em 10 dias, um mutirão de vacinação para estudantes dos cursos de pós-graduação, com foco em adesão rápida e informações corretas. Há restrição de verba (apenas mídia orgânica) e a identidade visual deve seguir o padrão institucional. Considerando boas práticas de comunicação institucional em órgãos públicos, escolha o plano tático mais adequado:

- a) Publicar um único post no Instagram com arte atrativa, priorizando memes para aumentar alcance orgânico e permitir que cada programa adapte livremente logotipos e cores ao seu gosto, acelerando a difusão.
- b) Subir simultaneamente posts idênticos em todas as redes, sem segmentação, com chamada apelativa (“imperdível!”), estimulando comentários para inflar engajamento; consolidar o “relatório” apenas com número bruto de curtidas.
- c) Definir públicos (pós-graduandos e coordenadores), mensagens-chave (benefícios e datas), calendário editorial (teasers + lembretes), canais (site e redes), governança

(aprovação institucional), acessibilidade (texto alternativo, contraste e legenda em vídeos), e métricas (alcance, CTR, taxa de engajamento por link), com monitoramento diário para ajustes.

d) Priorizar somente o site com uma notícia longa e técnica, evitando posts em redes para não “banalizar” o tom institucional; medir desempenho por tempo médio de permanência apenas.

e) Divulgar exclusivamente por meio de publicações efêmeras (stories) em redes sociais, adotando como principal indicador de desempenho apenas o resultado de enquetes, sob o argumento de que a urgência da demanda justificaria tais omissões.

Questão 10- A fim de tornar-se atrativo ao leitor, seja na notícia jornalística ou na notícia institucional, um bom título deve ser

- a) como um complemento à foto, o elemento que mais chama a atenção do leitor.
- b) com uma boa sonoridade, a fim de ser lido com maior facilidade.
- c) com redação na ordem direta, sintetizando a ideia principal da matéria.
- d) com uma grande quantidade de vocábulos, a fim de ser bastante explicativo.
- e) no formato indireto, objetivando imitar a coloquialidade.

Questão 11- Leia o texto abaixo para responder à questão:

“Era apenas uma questão de tempo até que a DreamWorks entrasse na onda lucrativa dos remakes live-action com seu novo e sem alma ‘Como Treinar o Seu Dragão’. Embora fiel à trama original — que narra a amizade entre o jovem viking Soluço (Hiccup) e o dragão Banguela (Toothless) —, o remake substitui a vibrante animação por efeitos visuais menos convincentes, cenários em chroma-key e atuações discretas. O roteiro, as piadas e a ação permanecem praticamente intactos. Mas, desta vez, atores e cenários reais se tornam um peso morto para uma história que decolou em formato animado de proporções gigantescas. Algumas cenas, como o cerco noturno à vila em que os vikings de Berk lutam contra dragões, são tão lamacentas e com baixo contraste que você nem consegue distinguir a ação. ‘*Não dá pra reclamar do visual*’, diz Soluço, agora interpretado por Mason Thames, na narração de abertura, onde mal conseguimos ver alguma coisa. Thames e Nico Parker entregam uma energia mais contida, e apesar de Gerard Butler retornar com presença marcante como Stoico (Stoick), grande parte do humor e da dinâmica visual se perde. Uma sequência de voo com dragões se destaca e remete ao encanto do original, mas momentos como esse são raros. O filme carece da arte visual elevada trazida pelo cinematógrafo Roger Deakins. Vale a pena notar que o lendário diretor de fotografia foi consultor visual do filme anterior. Sua influência é sentida na animação, quando rostos e cenários rústicos frequentemente apareciam lindamente iluminados pelo brilho de uma fogueira próxima, ou quando a névoa das terras altas de Berk era densa o suficiente para atingir uma qualidade emocional. O público infantil mais novo pode ainda se encantar com o espetáculo. Enquanto isso, as crianças um pouco mais velhas provavelmente acharão esta releitura funcional e satisfatória o suficiente. Talvez outro benefício de revisitar a franquia hoje seja a oportunidade de absorver a alegoria da guerra contra o terror pós-11 de setembro que DeBlois e Sanders introduziram em sua adaptação original, na qual os dragões faziam chover destruição dos céus. O romance original de Cressida Cowell, de 2003, não era sobre vikings sanguinários e

chauvinistas que temiam e buscavam exterminar um inimigo incompreendido, defendendo-se desesperadamente. Esse elemento é exclusivo dos filmes, nos quais o 'Stoico' de Butler grita: '*Eles mataram centenas de nós*'. Soluço, desafiando a narrativa dominante em sua comunidade, responde: '*E nós matamos milhares deles*'. A forma como essas falas ressoam hoje, enquanto a guerra em Gaza avança, provavelmente passará despercebida pelo público-alvo. Mas é uma mensagem que vale a pena repetir, mesmo quando apresentada em uma forma confusa do *live action*.'

Trecho adaptado. SIMONPILLAI, Radhey. *How to Train Your Dragon review – faithful yet utterly soulless remake*. The Guardian, Londres, 10 jun. 2025. Disponível em: <https://www.theguardian.com/film/2025/jun/10/how-to-train-your-dragon-review>. Acesso em: 18 ago. 2025.

Considerando a resenha acima, qual alternativa traduz com maior precisão o núcleo da crítica em relação ao live-action?

- a) A obra evidencia o dilema entre a preservação da narrativa original e a incapacidade de inovar esteticamente, resultando em um produto tecnicamente satisfatório, mas artisticamente estagnado.
- b) O remake, ao optar por uma reprodução quase literal da animação, compromete a potência da mensagem anti-guerra, diluindo-a em favor de um espetáculo visual que se apoia na nostalgia em vez de apostar na reinvenção.
- c) O live-action demonstra que a fidelidade narrativa, embora necessária à preservação da identidade da obra, somente alcança êxito crítico quando acompanhada de escolhas estéticas originais, condição ausente no remake de 2025.
- d) O remake falha em agregar valor artístico ou emocional ao legado da animação original, com execução limitada em termos visuais e no enredo, limitando-se a um produto mercadológico, sem inovação estética ou narrativa.
- e) A análise conclui que, ao priorizar efeitos visuais e atuações discretas, o remake consolida-se como um contraponto à animação, reforçando o valor do original ao demonstrar a inviabilidade de adaptações live-action.

Questão 12- Para que um card digital seja considerado acessível, é necessário incluir (1) _____ nas imagens, garantir (2) _____ adequado entre texto e fundo e utilizar (3) _____ que facilite a leitura por todos os públicos.

- a) (1) legenda automática – (2) saturação de cor – (3) caixa alta em todo o texto
- b) (1) texto alternativo (alt text) – (2) contraste de cores – (3) tipografia legível
- c) (1) hashtags descritivas – (2) brilho máximo – (3) fontes decorativas
- d) (1) fotos em alta resolução – (2) fundos coloridos – (3) letras manuscritas
- e) (1) emojis – (2) fundos animados – (3) menus em pop-up

Questão 13- Observe a primeira página do Jornal O Dia, de 30 de julho de 2020. As manchetes “País supera 90 mil mortes e 2,5 milhões de infectados” e “INSS adia mais uma vez a reabertura de agências” referem-se a aspectos factuais, característicos do (a)

- a)Editorial.
- b)Crônica.
- c)Comunicado.
- d)Notícia.
- e)Artigo.



Questão 14- Um dos principais objetivos das assessorias de imprensa é a construção de elos entre as partes representadas e os meios de comunicação. Essas assessorias funcionam como uma ponte entre a fonte de informação, a imprensa e a sociedade. Além disso, são responsáveis por lidar com as informações que chegam aos veículos de comunicação, como rádio, TV e Internet.

(MORESCO, Marcielly. C.; SACCOL, Tércio; BARRETO, Cristiane Parente de S.; AL., et. Assessoria de Comunicação. Pág. 75: Grupo A, 2020. 9786556900865. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900865/>. Acesso em: 27/01/2022.)

Sobre a classificação dos gêneros jornalísticos, assinale a afirmativa INCORRETA.

- a)Gênero informativo: está ligado à vigilância social e à informação objetiva e clara.
- b)Gênero interpretativo: possui um papel educativo e esclarecedor, com o objetivo de fornecer um serviço à população.
- c)Gênero opinativo: está ligado a um fórum de ideias, permitindo uma exposição de opinião, sem deixar de lado o compromisso com a verdade.
- d)Gênero diversional: está ligado ao auxílio nas tomadas de decisões cotidianas, com destaque para dicas e oportunidades apresentadas pelos jornalistas aos cidadãos.

Questão 15- Durante a finalização da edição de um curta-metragem que será exibido em diferentes plataformas, como festival de cinema, transmissão de TV e exibição on-line, é necessário preparar o vídeo para atender aos requisitos técnicos específicos de cada uma

delas. Esses requisitos podem variar em relação à resolução, taxa de quadros e formatos de arquivo, o que impacta diretamente na qualidade da exibição e na compatibilidade do conteúdo. Considerando as boas práticas de exportação e a necessidade de ajustar o vídeo para cada tipo de exibição, qual é o procedimento mais adequado para garantir que o curtametragem seja exportado corretamente para ambas as plataformas?

- a)Exportar o arquivo 4K em seu formato original para ambas as plataformas, sem alteração de resolução ou taxa de quadros, e ajustar o aspect ratio na fase de pós-produção.
- b)Alterar apenas a taxa de quadros para cada plataforma, mantendo a resolução original de 4K e o aspect ratio 16:9 para todas as exportações, sem necessidade de ajustes adicionais.
- c)Exportar dois arquivos separados: um com resolução de 1920 x 1080 e 30 fps para a TV, e outro com 1280 x 720 e 24 fps para a plataforma on-line, utilizando o formato AVI para ambos.
- d)Ajustar a resolução para 4K em ambos os formatos, mantendo a taxa de quadros de 30 fps para a TV e 24 fps para a exibição on-line, mas utilizando o formato MOV para ambos os arquivos.
- e)reduzir a resolução para 1920 x 1080 e ajustar a taxa de quadros para 30 fps para a TV, exportando em H.264, e para a exibição on-line, ajustar para 1280 x 720 e 24 fps, usando o formato MP4.

Questão 16- Em tempos de Comunicação Digital, a estratégia de acompanhar objetivos e metas a partir de um contato inicial feito com determinado público é conhecida como:

- a)Key message.
- b)Follow up.
- c)Group Media call.
- d)Social Media call.
- e)Soft News.

Questão 17- Durante a operação de uma câmera DSLR para gravação de vídeo, qual configuração deve ser ajustada para controlar a quantidade de luz que entra na lente?

- a)ISO.
- b)Velocidade do obturador.
- c)Abertura (f-stop).
- d)Balanço de branco.
- e)Resolução.

Questão 18- Os equipamentos para a captura de imagens na fotografia digital passaram por uma evolução significativa, permitindo a captação de mais detalhes e a geração de fotografias com maior nitidez. Esse avanço está diretamente relacionado à resolução, termo que se refere

- a)à capacidade de zoom da lente.
- b)à densidade de pixels em uma imagem.
- c)à profundidade de campo da fotografia.
- d)ao equilíbrio de branco ajustado na câmera.
- e)à quantidade de luz capturada pela câmera.

Questão 19- Segundo Alex Moletta, na era digital em que vivemos, dominar a técnica e a linguagem de edição de vídeo vem se tornando algo equivalente ao domínio da técnica de redação e escrita nas décadas passadas. A criação e a exibição de vídeos em redes sociais é uma das mais populares estratégias de comunicação que as instituições adotam na atualidade, para estreitar relações, tanto com seu público interno quanto com o externo. Nesse sentido, para fidelizar e multiplicar a audiência de um perfil corporativo em uma rede social, um realizador necessita enfrentar desafios, tais como os de

- a)capturar e editar vídeos em telefones celulares, webcams e tablets, utilizando recursos de impulsionamento que esses equipamentos oferecem.
- b)criar e publicar vídeos de alta definição (Full HD) diariamente, com resolução de 1:1 (1080 x 1080) pixels e varredura entrelaçada.
- c)editar conteúdos para nativos digitais, com uma variedade de formatos, alta qualidade técnica e recursos de interatividade.
- d)manter frequência regular de publicação e qualidade técnica dos vídeos e conhecer os mecanismos de popularidade da rede.
- e)utilizar o formato mp4 e atualizar frequentemente os codecs de áudio e vídeo para agilizar as postagens e manter a qualidade de som e imagem.

Questão 20- Em 5 de novembro de 2021, o avião no qual estava a cantora Marília Mendonça e mais quatro pessoas sofreu um acidente. Sua assessoria de imprensa chegou a informar que a cantora estava bem, mas logo depois os bombeiros comunicaram a morte de todos que estavam a bordo. A Globonews fez uma cobertura ao vivo do caso, pela qual foi muito criticada, pois mostrou nitidamente o momento em que Marília foi retirada sem vida do avião. Logo depois, os jornalistas entraram no avião para mostrar os pertences da cantora que lá permaneceram.

Entre os preceitos do Código de Ética do Jornalista Brasileiro que podem embasar essas críticas está o fato de que o jornalista

- a)está autorizado a invadir a intimidade e a privacidade do cidadão desde que ele seja uma figura pública.
- b)não deve divulgar imagens de caráter mórbido ou sensacionalista em cobertura de crimes e acidentes.
- c)deve respeitar o sigilo da fonte e não expor pessoas ameaçadas de morte.
- d)não pode divulgar imagens obtidas com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos.
- e)deve informar claramente quando suas matérias tiverem caráter publicitário, pois a artista era da Som Livre.