

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE APOIO AO ENSINO DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE MONITORIA
EDITAL

1. DA IDENTIFICAÇÃO

- 1.1 - Instituto de Arte e Comunicação Social
- 1.2 - Coordenações do Curso de Comunicação Social e Publicidade e Propaganda e do Curso de Jornalismo.
- 1.3 - Título do Projeto: Nivelamento e Integração em Comunicação Social e Jornalismo: construção de repertório cultural, de estudo e de conhecimento da vida acadêmica da UFF
- 1.4 - Processo seletivo para a escolha de tutores
- 1.5 - Número de vagas oferecidas: 2.
- 1.6.- Valor da Bolsa: R\$ 600,00
- 1.7.- Vigência da Bolsa: abril a dezembro de 2022
- 1.9.- Carga horária exigida: 8 horas semanais
- 1.9.- Coordenação da Tutoria: Prof^a Patrícia Saldanha (GGC) e Prof^a Carla Baiense (GJO).

2. DAS INSCRIÇÕES.

- 2.1 - Período: de 28 a 30 de março
- 2.2 - Pré-requisitos fixados pelo Projeto de Tutoria: estar regularmente matriculado ou matriculada nos cursos de Mestrado ou Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC); ter disponibilidade de cumprir 8 horas semanais; não ter nenhum tipo de bolsa acadêmica.
- 2.3 - Local de Inscrição: envio de ficha preenchida para o e-mail gjo.ega@id.uff.br (escrever no assunto "inscrição Tutoria 2021")

3. DOS DOCUMENTOS EXIGIDOS DO ALUNO PARA A EFETIVAÇÃO DA INSCRIÇÃO

- 3.1- Comprovante de matrícula no PPGMC

4. DA SELEÇÃO.

- 4.1- Data e Horário: 1 de abril, das 8h às 18h
- 4.2- Local de realização: As cartas de intenção com exposição de motivos e potencial contribuição de cada candidata/candidato para o projeto deverão ser enviadas por e-mail para gjo.ega@id.uff.br, até 12h do dia da seleção; as entrevistas serão realizadas pelo Google meet, a partir das 15h do mesmo dia (link a ser enviado por e-mail aos candidatos e candidatas meia hora antes da entrevista)
- 4.3- Ementa relativa ao Projeto objeto do concurso: Desafios da vida acadêmica; a estrutura da universidade; Percurso formativo dentro e fora da universidade; Repertório cultural e relação com a formação acadêmica; O campo profissional e seus desafios contemporâneos.
- 4.4- Critérios de seleção: média aritmética das notas das avaliações da carta de intenção e da entrevista.
- 4.5- Bibliografia indicada: BRAGA, J.L. Para começar um projeto de pesquisa. V. 10 N.3: Dez anos de comunicação & Educação: registros, lembranças e confraternização. Comemore conosco! Disponível em: DOI:<https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296>. Acesso em 14/03/2022.
- 4.6- Nota mínima para aprovação: 7,00 (sete).
- 4.7- Critérios de desempate: mulheres mães terão 0,2 pontos acrescidos à média final; ingressantes por cotas étnico-raciais terão 0,2 pontos acrescidos à média final.
- 4.8- Instâncias de recurso: Coordenação de Curso responsável pela realização do processo seletivo (gjo.ega@id.uff.br), em primeira instância, e Divisão de Monitoria (dmo.prograd@id.uff.br), em segunda instância.

5. DA ASSINATURA DO TERMO DE COMPROMISSO.

Os candidatos classificados deverão entrar em contato com a Secretaria da Coordenação do Curso de Jornalismo pelo e-mail gjo.ega@id.uff.br para a assinatura do Termo de Compromisso, assim que for divulgado o resultado da seleção. Será considerado desistente o candidato que não entrar em contato com a Secretaria no prazo de 1(uma) semana após divulgação do resultado do processo seletivo.

Carla Baiense Felix Assinado de forma digital por Carla Baiense Felix
em 24/03/2022 17:50:35 -03'00'

Coordenador de Curso



Patrícia Gonçalves Saldanha
SIAPE: 1614122

COORDENADORA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
E PUBLICIDADE E PROPAGANDA