

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE ARTE - GAT
CURSO DE GRADUAÇÃO EM PRODUÇÃO CULTURAL

EDITAL DE SELEÇÃO DE DISCENTE DE GRADUAÇÃO – BOLSA FAPERJ

1. DA IDENTIFICAÇÃO

1.1 Unidade: Instituto de Arte e Comunicação Social / Departamento de Arte-GAT

1.2 Projeto: “SERÁ QUE EU SEREI O DONO DESSA FESTA?”: RECONFIGURAÇÕES ECONÔMICAS, POLÍTICAS E SIMBÓLICAS NO CARNAVAL DOS BLOCOS DE RUA APÓS DOIS ANOS SEM FESTA OFICIAL NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

1.3 Coordenadora da pesquisa: Prof. Dra. Marina Bay Frydberg

1.4 Dados do projeto:

Pensar o carnaval de rua do Rio de Janeiro é pensar em ocupação do espaço público, em movimentação da economia em seus diversos aspectos, em disputas políticas e de narrativa. No entanto, a ausência do carnaval de rua oficial na cidade em 2021 e 2022, justificada pelas medidas sanitárias implementadas devido à pandemia de COVID-19, provocou o ressurgimento de debates antigos, acirrou a busca por direitos e realçou como cada setor envolvido (poder público, ligas, associações e blocos) encara de forma diferente a festa. Diante disto, esta pesquisa analisará, nesta oitava fase, a necessidade/possibilidade de reestruturação da festa para 2023 e anos futuros, dadas as consequências da ausência da festa em 2021 e a maneira como os blocos tomaram as ruas de maneira não oficial em fevereiro e abril de 2022. Buscar-se-á identificar os posicionamentos dos grupos envolvidos na festa, analisando as tensões e disputas que serão travadas na esfera pública, tanto na política quanto na mídia, com relação ao futuro do carnaval dos blocos de rua na cidade do Rio de Janeiro. Partir-se-á do posicionamento do poder público - aqui pensado como a Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro e a Comissão Especial de Carnaval da Câmara Municipal do Rio de Janeiro - assim como das ligas, associações e dos próprios blocos de rua, para, através de uma pesquisa documental e etnográfica, analisar as disputas em torno da festa, sejam políticas, econômicas ou simbólicas.

2. DA VAGA, REQUISITOS, PERÍODO DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

2.1. É ofertada 01 (três) bolsa FAPERJ para discentes de graduação regularmente matriculados no curso de Produção Cultural – Niterói da Universidade Federal Fluminense.

2.2 - Poderá concorrer a uma das vagas a/o aluna/aluno que:

I - Esteja regularmente matriculado no curso de graduação em Produção Cultural – Niterói da Universidade Federal Fluminense;

II - Ter CR igual ou superior à 7,0 (sete);

IV - Não possua outras bolsas;

V - Não possua estágio.

2.3 - Documentos para inscrição:

I - Ficha de inscrição devidamente preenchida (Formulário online).

II - Currículo Lattes (PDF).

III - Comprovante de matrícula do curso em 2022.2 (PDF).

V- Carta de intenção, discorrendo sobre o interesse em participar do projeto e mencionando disponibilidade de horário (Times 12, espaçamento 1,5, máximo 2 páginas, PDF).

2.4. As inscrições serão realizadas no período de 22 de agosto a 26 de agosto de 2022 via: <https://forms.gle/LvW8pvnAEZR3f7wj6>

2.5. O processo seletivo será composto de duas fases: análise documental e entrevista, a ser realizada de forma remota em 31 de agosto, das 14 às 17 horas, via Google Meet. O horário exato de cada entrevista será definido pela professora e divulgado, posteriormente, por endereço eletrônico, diretamente as/aos candidatas/candidatos aprovados na análise documental.

2.5.1 Somente as/os candidatas/os inscritos e aprovados na fase de análise documental farão as entrevistas.

2.5.2 Para aprovação na fase da entrevista do processo seletivo será necessário nota igual ou superior à 7,0 (sete).

2.5.3 Para questão de classificação, a média final da/o candidata/o será resultante de média ponderada da análise documental (peso 1) e entrevista (peso 1).

2.5.4 Para fins de desempate, serão consideradas, pela ordem: a) as notas da análise documental; b) as notas da entrevista; c) candidata/o com maior idade.

3. DO VALOR DA BOLSA E DEDICAÇÃO

3.1 Valor: A bolsa será R\$ 525,00 (quinhentos e vinte e cinco reais) mensais, a contar de setembro de 2022.

3.2 Dedicção: 20 horas semanais.

3.3 Duração da Bolsa: 12 meses, podendo haver renovação por igual período.

4. CONTATO

4.1 Email: marinafrydberg@id.uff.br

Niterói, 22 de agosto de 2022.



Marina Bay Frydberg