



## EDITAL MEC/UFF/IACS/GEC N° 001, DE 21 DE MARÇO DE 2025

Estabelece critérios para seleção de bolsistas de extensão para os projetos do Departamento de Estudos Culturais e Mídia (GEC) no ano de 2025.

A CHEFIA DO DEPARTAMENTO DE ESTUDOS CULTURAIS E MÍDIA (GEC) da Universidade Federal Fluminense, no uso de suas atribuições legais, estatutárias e regimentais, consoante o Edital de Bolsas da PROEX/UFF nº 1/2025, torna público o Edital de Seleção de Bolsista de Extensão do Departamento, destinados a discentes de graduação da UFF para o exercício de 2025.

### 1. DO OBJETIVO

1.1. O presente edital visa a selecionar estudantes de graduação da UFF, regularmente matriculados, para atuar nas ações de extensão vinculadas ao GEC e consideradas aptas a receber bolsa de extensão conforme resultado final do Edital de Bolsas de PROEX/UFF nº 1/2025.

### 2. DAS NORMAS GERAIS

- 2.1. As bolsas concedidas aos discentes selecionados para as ações de extensão deste Edital serão pagas com recursos financeiros da PROEX/UFF.
- 2.2. Serão concedidas 6 bolsas a estudantes selecionados, no valor de R\$700,00 (setecentos reais) mensais cada uma.
- 2.3. A duração da bolsa será de nove meses, com vigência de abril a dezembro de 2025.
- 2.4. A concessão das bolsas previstas neste edital está condicionada à existência de disponibilidade orçamentária e financeira da PROEX/UFF.
- 2.5. Os candidatos inscritos no processo seletivo serão avaliados pela Comissão de Seleção de Bolsistas de Extensão nomeada pela Chefia do GEC, respeitando-se os critérios de seleção estabelecidos neste edital.

### 3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 3.1. São requisitos mínimos para a candidatura a bolsas de extensão do GEC:
  - 3.1.1. Estar regularmente matriculado no curso de graduação da UFF no primeiro semestre de 2025.
  - 3.1.2. Ter disponibilidade de dedicar 12 (doze) horas semanais às atividades da ação de extensão pretendida.
  - 3.1.3. Não ser beneficiário de nenhuma outra bolsa, além da oferecida por este Edital, exceto se concedida em função da condição social do bolsista e em cujo edital não conste impedimento.

## **DAS INSCRIÇÕES**

- 3.1 O período de inscrição será de 21 a 27 de março de 2025.
- 3.2. As inscrições deverão ser realizadas por meio do seguinte formulário:  
<https://forms.gle/tNpheqj8GTgnQxU59>
- 3.3. No formulário de inscrição, o candidato deverá indicar a ação de extensão na qual tem mais interesse, considerando a listagem presente no Anexo III e o(s) curso(s) de graduação obrigatório(s) ou prioritário(s) para cada ação.
- 3.4. Para efetivação da inscrição, o candidato deverá anexar os seguintes documentos obrigatórios:
  - 3.4.1. Carta de intenções, conforme o Anexo II do presente edital;
  - 3.4.2. Vídeo de apresentação do candidato, com duração de até três minutos, apresentando-se e falando sobre sua formação e sobre seus interesses com relação ao projeto a que deu preferência no formulário de inscrição;
  - 3.4.3. Currículo Lattes (além de comprovação de habilidade específica, caso o coordenador do projeto indique);
  - 3.4.4. Histórico Escolar emitido em 2025;
  - 3.4.5. Declaração de matrícula emitida pelo IDUFF em 2025;
  - 3.4.5. Se for o caso, declaração de Ação Afirmativa para ingresso na UFF obtida no IDUFF para candidatos na modalidade de reserva de vagas destinadas a pretos, pardos e indígenas e a pessoas com deficiência.
- 3.5. Não serão homologadas inscrições sem os documentos obrigatórios.

## **4. DO PROCESSO SELETIVO**

- 4.1. Serão selecionados 6 (seis) estudantes para atuação com bolsa em ações de extensão do GEC, sendo 3 (três) para a modalidade Ampla Concorrência e 3 (três) para a modalidade de Reserva de Vagas, destinada a ingressantes na UFF por meio de políticas afirmativas atribuídas a pretos, pardos e indígenas e a pessoas com deficiência.
- 4.2. O estudante interessado em concorrer às vagas deverá optar, no ato da inscrição, por uma das modalidades:
  - 4.2.1. Ampla concorrência.
  - 4.2.2. Ingressante na UFF por meio de reserva de vagas para pretos, pardos e indígenas.
  - 4.2.3. Ingressante na UFF por meio de reserva de vagas para pessoas com deficiência.
- 4.3. O processo seletivo se dará por meio dos seguintes instrumentos:
  - 4.3.1. Carta de intenções, enviada na inscrição e elaborada conforme modelo apresentado no Anexo II deste Edital.
  - 4.3.2. Vídeo de apresentação do candidato, com duração de até três minutos, apresentando-se e falando sobre sua formação e sobre seus interesses com relação ao projeto a que deu preferência no formulário de inscrição.
- 4.4. Os candidatos serão classificados de acordo com as notas obtidas no processo seletivo.
- 4.5. Inicialmente, todos serão classificados na Ampla Concorrência, independentemente da modalidade de inscrição, de acordo com o limite de vagas disponíveis nessa modalidade.
- 4.6. Aqueles que concorrem às vagas na modalidade Reserva de Vagas e não forem selecionados na Ampla Concorrência serão classificados de acordo com o limite de vagas disponíveis na modalidade de sua inscrição.
- 4.7. Não havendo candidatos suficientes para ocupar as 3 (três) vagas disponíveis para a

modalidade Reserva de Vagas, as vagas restantes serão destinadas aos candidatos classificados na modalidade Ampla Concorrência.

## 5. DA AVALIAÇÃO

- 5.1. Caberá à Comissão de Seleção de Bolsistas de Extensão do GEC conduzir o processo avaliativo considerando a seguinte pontuação:
  - 5.1.1. Carta de intenções – até 50 pontos;
  - 5.1.2. Vídeo de apresentação (até 3 minutos) – até 50 pontos.
- 5.2. Se necessário, a Comissão poderá convocar candidatos para entrevista, para definição da pontuação, especialmente em caso de candidatos empatados.
- 5.3. Caberá à Comissão determinar a ação de extensão da qual cada candidato classificado será bolsista, considerando prioritariamente as ações indicadas no formulário de inscrição e na carta de intenções dos candidatos, bem como o(s) curso(s) de graduação obrigatório(s) ou prioritário(s) para cada ação, conforme Anexo III.
- 5.3.1. O resultado preliminar será divulgado até o dia 1º de abril de 2025, via e-mail e no portal de editais da UFF.
- 5.4. Os candidatos poderão recorrer do resultado nas 24 horas seguintes ao resultado preliminar, devendo, obrigatoriamente, preencher adequadamente o formulário disponível no seguinte link: <https://forms.gle/Mna8kKKtC9w8JkSZ9>
- 5.5. O resultado final será divulgado no dia 3 de abril de 2025, a partir das 18h, via e-mail e no portal de editais da UFF.

## 6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 6.1. A inscrição implicará a aceitação das normas do processo seletivo previstas neste edital e no Edital de Bolsas de PROEX/UFF nº 1/2025.
- 6.2. Os candidatos não classificados poderão, a critério da Coordenação da Ação de Extensão na qual tenha interesse, atuar como voluntários e receber certificado pela participação.
- 6.3. As comunicações entre candidatos e a Comissão de Seleção de Bolsistas de Extensão deverão ser feitas exclusivamente por meio do e-mail do coordenador das ações de extensão do GEC junto à PROEX: [viktorchagas@id.uff.br](mailto:viktorchagas@id.uff.br)
- 6.4. Os casos omissos no presente edital serão apreciados em primeira instância pela Comissão de Seleção de Bolsas de Extensão do Departamento de Estudos Culturais e Mídia, em segunda instância pelo Colegiado do GEC, e em terceira e última instância, pela PROEX/UFF.
- 6.5. Os resultados do presente Edital serão válidos durante o período de vigência das bolsas e, ocorrendo desistência ou desligamento de bolsista, a bolsa será concedida a outro candidato, respeitando-se a ordem de classificação, em seguida, o(s) curso(s) de graduação obrigatório(s) ou prioritário(s) para cada ação, e os demais critérios de seleção, enquanto houver candidatos em lista de espera.

Niterói, 21 de março de 2025

Emmanoel Martins Ferreira

Chefe do Departamento de Estudos Culturais e Mídia

## **ANEXO I - CRONOGRAMA**

- o Inscrições: de 21/03/2025 a 27/03/2025 (até as 19h).
- o Divulgação do resultado preliminar: 01/04/2025 (até meio-dia).
- o Período de recurso: 01/04/2025, a partir das 12h, a 02/04/2025, até as 12h.
- o Divulgação do resultado final: 03/04/2025.
- o Envio dos documentos dos alunos para cadastro da bolsa: de 07/04 a 15/04/2025.
- o Início das atividades do bolsista: abril de 2025.

## ANEXO II – CARTA DE INTENÇÕES

Nome:

Curso:

Matrícula:

Ações de extensão de interesse (no máximo três, na ordem de preferência):

Texto de no máximo 2 (duas) páginas, fonte *Times New Roman*, tamanho 12 e espaçamento 1,5, identificando as seções a seguir:

- Expor sua trajetória acadêmica e pessoal.
- Apresentar justificativas para ser escolhida/o como bolsista das ações extensionistas pretendidas.
- Comentários adicionais, se for o caso.

Local e data Assinatura

**ANEXO III – AÇÕES PARTICIPANTES DESTE EDITAL**

<b>COORDENADOR(A)</b>	<b>TÍTULO E RESUMO</b>	<b>CURSO(S) OBRIGATÓRIO(S) OU PRIORITÁRIO(S)</b>	<b>DISCIPLINAS CURSADAS E/OU HABILIDADES REQUERIDAS</b>	<b>DIAS/TURNOS DE ATIVIDADE DO BOLSISTA</b>
Ana Lucia Silva Enne	<p><b>GRECOS - GRUPO DE ESTUDOS SOBRE COMUNICAÇÃO, CULTURA E SOCIEDADE</b></p> <p>As atividades de extensão desenvolvidas pelo GRECOS compreendem: a) realização de reunião quinzenal on-line para leitura e discussão de textos acadêmicos, aberto a alunos da UFF e membros externos, contando em 2025 com 280 participantes inscritos, inclusive de outros estados e países; b) realização do CINECLUBE DO GRECOS, nas salas de Cinema do IACS UFF ou em outras localidades, com exibição semestral de filmes, mesclada com debates, palestras, mostras e outras atividades; c) CIRANDA DE CINECLUBES - realização de uma sessão, na UFF, de um cineclube do Estado do RJ, convidado para conversar sobre suas metodologias e técnicas. Visa oferecer uma formação em cineclubismo; d) oficinas de críticas midiáticas - realizadas em parcerias com outras instituições, especialmente com escolas no município de Niterói.</p>	Estudos de Mídia, Produção Cultural, Cinema	Ter habilidade em construção e divulgação em mídias sociais e organização de eventos, com participação nas atividades presenciais sempre que possível.	12 horas semanais, a definir
José Carlos Messias Santos Franco	<b>Divulgação científica sobre tecnologia digital, games e letramento midiático pelo grupo de pesquisa</b>	Estudos de Mídia, Comunicação Social, Produção Cultural	Ter habilidade em divulgação e redação em mídias sociais,	12 horas semanais, a definir

	<p><b>GamerLab</b></p> <p>Neste contexto, o presente projeto visa institucionalizar as ações de divulgação científica do referido grupo em espaços virtuais, como páginas e redes sociais, e também de forma presencial como feiras, demonstrações, cursos, oficinas e torneios. A partir de sua presença virtual, os integrantes do GamerLab não só publicizam suas produções e participações em eventos regionais, nacionais e até internacionais, como também produzem conteúdos inéditos condizentes com a proposta como podcasts, transmissões ao vivo (lives), resenhas e críticas (reviews) de jogos e outros produtos de entretenimento. Nas modalidades de ação presencial, estão previstas oficinas de criação multimídia em escolas da rede pública e projetos sociais, feiras e demonstrações de jogos digitais, participação em torneios ou competições de esports, entre outros.</p>		<p>produção multimídia como podcasts e jogos, edição de vídeo, organização de eventos, interesse em temas como videogames, tecnologias digitais e cultura pop.</p>	
Kleber Santos de Mendonça	<p><b>Quem Sabe de mim Sou eu: cidadania, protagonismo, autonomia e inclusão produtiva de jovens em vulnerabilidade social</b></p> <p>O Projeto realiza capacitações em Comunicação e Cultura, nas instalações do IACS, voltadas a alunos de ensino médio da rede pública do município de Niterói. A partir de uma metodologia</p>	<p>Estudos de Mídia, Comunicação Social, Jornalismo e Produção Cultural</p>	<p>Ter habilidade em produção de conteúdos, manutenção e gestão de perfis para os canais de redes sociais e de sites de Internet, além de disponibilidade para participação nas atividades presenciais do Projeto.</p>	<p>12h semanais, divididas da seguinte forma: disponibilidade presencial nas terças, das 13h às 17h (horário das capacitações) e o restante do horário a combinar</p>

	<p>de roda de conversa, apresentação de filmes e proposta de atividades, o objetivo é mobilizar os jovens a projetar futuros outros para suas trajetórias, bem como vivenciar a vida universitária. A proposta da bolsa é ter uma pessoa dedicada a construção, gestão e manutenção dos perfis de redes sociais do Projeto, além da participação presencial nas atividades.</p>			
Bruno Campanella/ Ariane Holzbach	<p><b>Telas</b></p> <p>O Programa de Extensão Telas tem como objetivo capacitar os estudantes na produção e análise crítica de conteúdo audiovisual, preparando-os para atuarem de forma consciente no mercado audiovisual. Além de desenvolver as habilidades dos alunos, o programa busca ampliar a compreensão dos desafios inerentes à produção de material audiovisual na era digital, onde a quantidade de informação disponível é vasta e, em muitos casos, desprovida de fundamento. É essencial que os futuros profissionais da área estejam aptos a reconhecer e produzir conteúdo de qualidade, evitando a propagação de desinformação e garantindo uma postura responsável no mercado audiovisual. Para alcançar estes objetivos, o Telas promove atividades que vão além do ambiente acadêmico, como intercâmbio com a sociedade através de palestras, cursos e eventos específicos, e</p>	Estudos de Mídia	<p>Experiência no manuseio de equipamentos audiovisuais, habilidade na criação e divulgação de conteúdo para mídias sociais, interesse em roteiro e storytelling para audiovisual, além de planejamento e organização de eventos e cursos.</p>	12h semanais, ter disponibilidade durante a semana para acompanhar o uso do estúdio do Telas

	<p>parcerias com instituições privadas. Assim, por meio de ações que unem a teoria e a prática, o Telas pretende formar profissionais preparados para a realidade atual do mercado audiovisual que se encontra em expansão no Brasil e no mundo. O projeto, assim, tem como objetivo suprir a demanda de atualização profissional dos trabalhadores do audiovisual de maneira ágil, em resposta às mudanças contínuas e rápidas do mercado, que o espaço da sala de aula ainda não está preparado para atender. As ações do núcleo de produção e estudo do audiovisual, o Telas, são fundamentais para o curso de Estudos de Mídia, tendo em vista que fundamentam um dos três eixos que estruturam o curso: o de Produção em Linguagens Audiovisuais.</p>			
Bruno Campanella/ Ariane Holzbach	<p><b>Liga Acadêmica do Telas</b></p> <p>A Liga Acadêmica do Telas é um coletivo de iniciativa discente integrado ao projeto de extensão Telas da Universidade Federal Fluminense (UFF), que busca fomentar o acesso à prática audiovisual em todas suas etapas, desde o roteiro até a pós-produção. O projeto surgiu como resposta ao alto custo de cursos e equipamentos profissionais na área de multimídia, bem como à crescente exigência por qualidade nas produções audiovisuais, que demanda profissionais cada vez mais bem preparados.</p> <p>Direcionado principalmente</p>	Estudos de Mídia	<p>Experiência no manuseio de equipamentos audiovisuais, habilidade na criação e divulgação de conteúdo para mídias sociais, interesse em roteiro e storytelling para audiovisual, além de planejamento e organização de eventos e cursos.</p>	12h semanais, ter disponibilidade durante a semana para acompanhar o uso do estúdio do Telas.

aos alunos do curso de Estudos de Mídia e outros cursos da UFF, o projeto também reserva vagas para a comunidade externa, demonstrando seu compromisso com a democratização do conhecimento audiovisual.

A metodologia da Liga se estrutura através de encontros semanais, com atividades divididas em blocos semestrais focados em diferentes etapas da produção audiovisual. Como parte prática, os participantes desenvolvem uma série antológica chamada "Bar do Fim do Mundo", com episódios de 5-7 minutos, permitindo uma experiência hands-on em todas as etapas da produção.

Complementarmente, são oferecidos workshops gratuitos e abertos ao público com especialistas convidados, promovendo um importante intercâmbio de conhecimento com a comunidade.

Para 2025, o projeto estabeleceu um cronograma ambicioso que inclui o desenvolvimento da "Bíblia" da série, a produção completa do primeiro episódio (provisoriamente intitulado "Estagiária Explorada"), a escrita de roteiros para mais dois episódios, além de encontros regulares para discussão de aspectos teóricos e técnicos da produção audiovisual.

Viktor Chagas	<p><b>#MUSEUdeMEMES</b></p> <p>O projeto #MUSEUdeMEMES tem como seus principais objetivos o desenvolvimento, a implementação e manutenção de um webmuseu voltado para discutir o fenômeno dos memes de internet. A plataforma digital do museu comporta a publicação e classificação dos conteúdos catalogados através de galerias de imagens, vídeos e áudios, apendidos de textos explicativos. Além disso, o projeto publica reflexões teóricas e metodológicas sobre a pesquisa com memes de internet como objeto, entrevistas com criadores de memes, e material voltado a constituir bancos de dados (datasets) e fontes para outros pesquisadores.</p> <p>Vinculado ao grupo de pesquisa coLAB/UFF, regularmente registrado no CNPq, o #MUSEUdeMEMES tem procurado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) constituir um acervo online de referência para pesquisadores interessados na investigação sobre o universo dos memes, do humor e das práticas de construção de identidades e representações em comunidades virtuais;</li> <li>(b) realizar oficinas e workshops junto a parceiros inter-institucionais sobre linguagem de memes;</li> <li>(c) realizar exposições e</li> </ul>	Estudos de Mídia e Ciências Sociais	<p>Conhecer e gostar de memes. Ter habilidade na produção de conteúdo para mídias sociais. Ter boa redação e interesse em pesquisa.</p>	<p>12h semanais, com participação presencial em reuniões do grupo de pesquisa coLAB nas quintas-feiras, das 18h às 22h</p>
---------------	--	-------------------------------------	---	--

<p>mostras abertas ao público para debate sobre temas relacionados aos memes de internet;</p> <p>(d) desenvolver um projeto de experimentação em linguagem midiática voltado para a exploração de temas através de recursos lúdico-interativos e exposições multimidiáticas;</p> <p>(e) atuar em conjunto com grupos de pesquisa e inovação para a orientação em projetos de pesquisa, iniciação científica, extensão e inovação tecnológica atravessadas por suas linhas temáticas;</p> <p>(f) compartilhar reflexões e dados, brutos ou tratados, para aproveitamento ulterior em pesquisas na área;</p> <p>e (g) reconhecer e testar aplicações voltadas à gestão de acervos e coleções em ambiente online de fácil reaproveitamento por projetos congêneres.</p>			
--	--	--	--