

**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE**  
**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPPI**  
**AGÊNCIA DE INOVAÇÃO – AGIR**  
**COORDENAÇÃO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS SOCIAIS**

**EDITAL DE CHAMAMENTO E REGISTRO DE EXPERIÊNCIAS DE TECNOLOGIA SOCIAL**

**AGIR/PROPPI N. 02/2022**

A Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PROPPI) e a Agência de Inovação (AGIR) da Universidade Federal Fluminense (UFF) tornam público o presente Edital de Chamamento e Registro de Experiências de Tecnologia Social, e convidam docentes, técnicos-administrativos e/ou alunos a apresentarem, nos termos do presente Edital, experiências de tecnologia social desenvolvidas no âmbito da UFF, visando o mapeamento e a documentação das experiências de tecnologia social da Universidade Federal Fluminense e publicação do Catálogo de Tecnologias Sociais 2022. Além disso, em decorrência do cenário provocado pela pandemia do COVID-19, o edital também visa contemplar experiências de tecnologia social elaboradas para o enfrentamento do COVID-19 e que estejam de acordo com os itens abaixo.

**1. OBJETIVO**

O presente Edital tem como objetivo identificar, mapear e documentar as experiências de tecnologia social desenvolvidas pela Universidade Federal Fluminense e divulgá-las em seu Catálogo de Tecnologias Sociais 2022.

O mapeamento, documentação e divulgação das informações busca dar visibilidade às experiências de tecnologia social desenvolvidas pela UFF, produzir registro e criar memória a partir das iniciativas registradas, dar publicidade às experiências, além de permitir que os produtos, processos, metodologias, serviços e técnicas mapeadas, possam ser objeto de reaplicação e intercâmbio.

Este Edital também tem como objetivo reunir experiências de tecnologia social e/ou inovações para o desenvolvimento social e enfrentamento do COVID-19 – em curso, em fase piloto ou já finalizadas – desenvolvidas pela Universidade por meio dos seus docentes, estudantes ou técnicos-administrativos no âmbito de projetos de ensino, pesquisa, extensão e/ou inovação.

As experiências selecionadas por meio do presente Edital se somarão àquelas já catalogadas e integrarão o Catálogo de Tecnologias Sociais 2022. As experiências que constam nas publicações anteriores e tiveram mudanças no desenvolvimento não devem realizar uma nova submissão e serão contactadas por e-mail para atualização das informações.

O Catálogo de Tecnologias Sociais da Universidade Federal Fluminense teve sua 1<sup>a</sup> Edição lançada em 2017 como produto do Edital de Chamamento e Registro de Experiências de Tecnologia Social, lançado em abril de 2017. Atualmente o catálogo possui quatro edições, todas disponíveis no link: [http://tecnologiasocial.uff.br/?page\\_id=5764](http://tecnologiasocial.uff.br/?page_id=5764).

## 2. SOBRE AS EXPERIÊNCIAS

Para os objetivos do presente Edital, são consideradas experiências de tecnologia social os produtos, processos, metodologias, serviços e/ou técnicas reaplicáveis, construídas e desenvolvidas por docentes, técnicos-administrativos e/ou alunos da UFF, em interação com a comunidade e/ou público alvo interessado, e que representem soluções inovadoras voltadas para a transformação, desenvolvimento e/ou inclusão social.

As experiências podem ser fruto de projetos de ensino, pesquisa, extensão e/ou inovação e devem responder a demandas de áreas como: educação, energia, alimentação, cidadania, acesso à justiça, memória, geração de renda, habitação, saúde, recursos hídricos, meio ambiente, segurança, políticas públicas, dentre outras.

Em virtude da pandemia, diversas experiências foram desenvolvidas visando atender a urgência de enfrentamento ao COVID-19. Visto isso, este edital também tem como objetivo catalogar experiências de tecnologia social que sejam produtos, processos, metodologias, serviços e/ou técnicas reaplicáveis, construídas e desenvolvidas por docentes, técnicos-administrativos e/ou alunos da UFF, que estejam relacionados aos desafios criados pela pandemia do COVID-19.

É desejável que as experiências apresentem – pelo menos – 3 (três) dos seguintes valores abaixo mencionados:

- 1) Responde a um problema social (a experiência responde a um problema e/ou demanda social, preferencialmente desenvolvida considerando o saber local e/ou da comunidade para a sua realização);
- 2) Replicabilidade (possibilidade da experiência ser adaptada à outros contextos semelhantes e, por sua vez, reaplicada);
- 3) Sustentabilidade Econômica (a experiência possibilita, com ou sem a produção de renda, o desenvolvimento de ferramentas que viabilizam a organização econômica local e a distribuição equilibrada das riquezas produzidas);
- 4) Sustentabilidade Ambiental (a experiência possibilita ferramentas que viabilizam a manutenção e preservação dos recursos naturais);
- 5) Autogestão (a gestão da experiência é realizada pelos próprios atores e/ou público alvo interessado, estimulando a autonomia, a administração dos seus processos e recursos e a tomada de decisão);

- 6) Baixo custo (a experiência proposta é viável com poucos recursos);
- 7) Interdisciplinariedade/Intersetorialidade (a experiência articula saberes de duas ou mais disciplinas e/ou campos de conhecimento);
- 8) Acessibilidade (a experiência promove acessibilidade em diversos âmbitos);
- 9) Outros.

### **3. FASES DO MAPEAMENTO E CATALOGAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS**

O mapeamento das experiências de tecnologia social será realizado em cinco fases, assim definidas:

Fase I – Recebimento dos formulários, análise e validação das experiências

- *Recebimento dos formulários*
- *Análise das informações coletadas pela Equipe da Coordenação de Inovação e Tecnologias Sociais e validação das experiências*
- *Resultado preliminar*

Fase II – Entrevista com as experiências

- *Coleta, junto aos responsáveis das experiências validadas na Fase I, de informações complementares (documentos, publicações, fotos, material didático, vídeos, etc.)*
- *Entrevista online ou presencial com os coordenadores, responsáveis e/ou participantes*

Fase III - Análise das informações complementares e resultado final

- *Análise das informações complementares (documentos, publicações, fotos, material didático, vídeos, etc.)*
- *Resultado final*

Fase IV – Redação e catalogação

- *Registro das informações das experiências mapeadas, catalogação e divulgação das informações*

Fase V – Lançamento

- *Lançamento do Catálogo de Tecnologias Sociais 2022*

## **4. CRITÉRIOS DE VALIDAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS**

A validação das experiências ficará a cargo da Coordenação de Inovação e Tecnologias Sociais da UFF (AGIR). Para a validação das experiências, serão considerados os seguintes critérios:

1. A experiência considerou o saber da comunidade e/ou do público alvo interessado (saber local) para a sua concepção ou foi desenvolvida a partir de uma demanda social.
2. Foi realizada pela UFF ou contou com a sua participação para a concepção/desenvolvimento.
3. Reúne pelo menos 3 valores/características apontadas no formulário de inscrição.
4. Apresentou formulário de inscrição devidamente preenchido.
5. Forneceu informações complementares, quando solicitado.

## **5. ENVIO DAS INFORMAÇÕES**

A submissão das informações das experiências para avaliação do presente Edital deve ser realizada exclusivamente por meio do preenchimento do formulário online (<https://forms.gle/ZEk3fZhmcWeaZPgm6>), também disponível em anexo para conhecimento dos interessados (ANEXO I – Formulário de Registro), em data estabelecida no cronograma deste Edital.

As experiências que constam em edições anteriores serão contactadas por email e receberão um formulário para atualização das informações.

## **6. CRONOGRAMA**

<b>Atividade</b>	<b>Data</b>
Lançamento do Edital	08/06/2022
Recebimento de formulários por meio de preenchimento online (Anexo I)	Até 10/07/2022
Análise e validação das informações	Até 31/07/2022
Divulgação do resultado preliminar	02/08/2022
Entrevista com as experiências para o recebimento de informações complementares	Até 31/08/2022
Divulgação do resultado final	23/09/2022
Redação e catalogação das experiências	Até 25/11/2022
Lançamento do Catálogo de Tecnologias Sociais 2022	07/12/2022

## **7. DISPOSIÇÕES GERAIS**

Informações complementares ou dúvidas acerca do presente Edital podem ser encaminhadas para [tecnologiasocial.uff@gmail.com](mailto:tecnologiasocial.uff@gmail.com).

Para saber mais sobre tecnologia social e informações complementares para submissão das experiências acesse nosso site <http://tecnologiasocial.uff.br> e Instagram <https://www.instagram.com/tecnologiasocial.uff/>

Niterói, 08 de junho de 2022

Coordenação de Inovação e Tecnologias Sociais  
Agência de Inovação – AGIR  
PROPPI

Ricardo Henriques Leal  
Diretor da Agência de Inovação – AGIR/PROPPI

## **ANEXO I – FORMULÁRIO DE REGISTRO**

Prezado(a) Coordenador(a),

O formulário abaixo integra o Edital de Chamamento e Registro de Experiências de Tecnologia Social (AGIR/PROPPI N. 02/2022), que tem como objetivo o mapeamento e a documentação das experiências de tecnologia social da Universidade Federal Fluminense e publicação do Catálogo de Tecnologias Sociais 2022.

Em decorrência do cenário provocado pela pandemia do COVID-19, o edital também visa contemplar experiências de tecnologia social elaboradas para o enfrentamento do COVID-19 e que estejam de acordo com os itens do Edital.

O formulário está dividido em 5 Partes. O tempo de preenchimento pode variar de 30 a 40 minutos. Leia atentamente todas as perguntas antes de responder.

**IMPORTANTE:**

- Recomendamos que responda as questões em um arquivo de Word ou outro editor de texto antes de responder diretamente no formulário;
- As experiências que constam em edições anteriores do Catálogo de Tecnologias Sociais não devem responder a este formulário. Serão contactadas por email e receberão um formulário específico para atualização das informações.

Em caso de dúvidas, você pode entrar em contato conosco pelo e-mail [tecnologiasocial.uff@gmail.com](mailto:tecnologiasocial.uff@gmail.com)

Para saber mais sobre nosso trabalho, acesse nosso site <http://tecnologiasocial.uff.br> e Instagram <https://www.instagram.com/tecnologiasocial.uff/>

### **PARTE I – Identificação geral**

1. Nome do coordenador da experiência:
2. Natureza do coordenador da experiência (assinala a opção que se aplicar):  
 Docente. Departamento/Unidade (por extenso): \_\_\_\_\_  
 Técnico-Administrativo. Orgão/Lotação (por extenso): \_\_\_\_\_  
 Aluno. Curso: \_\_\_\_\_  
 Outros: \_\_\_\_\_
3. Telefones: (com DDD): \_\_\_\_\_
4. Link do lattes: \_\_\_\_\_
5. Email: \_\_\_\_\_

Vice-coordenação:

1. Nome do vice coordenador da experiência:
  2. Natureza do vice coordenador da experiência (assinale a opção que se aplicar):  
 Docente. Departamento/Unidade (por extenso): \_\_\_\_\_
  - Técnico-Administrativo. Orgão/Lotação (por extenso): \_\_\_\_\_
  - Aluno. Curso: \_\_\_\_\_
  - Outros: \_\_\_\_\_
3. Telefones: (com DDD): \_\_\_\_\_
  4. Email: \_\_\_\_\_
  5. Link do lattes: \_\_\_\_\_

Equipe:

1. Nome e email dos integrantes da equipe: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **PARTE II – Dados sobre a experiência**

1. Título da experiência:
2. Site e/ou mídias sociais, se possuir:
3. Assinale a área cuja experiência busca apresentar solução (marque as opções que se aplicarem):  
 Acesso à Justiça  
 Alimentação  
 Cidadania  
 Comunicação  
 Cultura  
 Direito  
 Divulgação científica  
 Economia solidária  
 Educação  
 Empreendedorismo  
 Energia  
 Geração de renda  
 Habitação  
 Inclusão social  
 Letramento científico  
 Meio Ambiente  
 Memória  
 Políticas Públicas  
 Recursos Hídricos  
 Saúde  
 Segurança  
 Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)

- Outra. Qual? \_\_\_\_\_
4. Resumo da experiência:
  5. Objetivo:
  6. Metodologia (Explique como se desenvolve a experiência, de modo a destacar o seu método)
  7. Qual é o problema que a experiência pretende responder (caracterização do problema)?
  8. Natureza da experiência (se produto, processo, metodologia, serviço ou técnica):  
 Produto  
 Processo  
 Metodologia  
 Serviço  
 Técnica  
 Outro: \_\_\_\_\_
  9. Local onde a experiência é/foi implementada/desenvolvida:
  10. Data de início:
  11. Data de fim (no caso das já finalizadas):
  12. Público-alvo (quem são eles e o número aproximado de público atingido):
  13. A experiência contou em alguma medida com a participação e/ou engajamento do público alvo interessado para a sua concepção e/ou desenvolvimento?
  14. Há parcerias estabelecidas? Caso sim, explique. (Indicar outros parceiros que também foram responsáveis pela criação/desenvolvimento da experiência):
  15. A experiência obteve recursos? Caso sim, indique os recursos e instituição financiadora/patrocinadora. (Exemplo: Bolsa de Iniciação Científica, Recursos de Custeio e Capital, etc.)
  16. Quais os impactos e/ou efeitos que essa experiência produz?
  17. A pandemia do COVID-19 impactou o desenvolvimento das atividades da experiência? Caso sim, explique.

### **PARTE III – Características/Valores**

Dentre as/os características/valores abaixo apontadas, **indique pelo menos 3 (três)** que julga estarem presentes na experiência de tecnologia social inscrita. Justifique sua escolha para cada item/valores assinalado (item obrigatório)

1.  Responde a um problema social (a experiência responde a um problema e/ou demanda social, preferencialmente desenvolvida considerando o saber local e/ou da comunidade para a sua realização)  
Justifique:
2.  Reaplicabilidade (possibilidade da experiência ser adaptada à outros contextos semelhantes e, por sua vez, aplicada)  
Justifique:

3.  Sustentabilidade econômica (a experiência possibilita, com ou sem a produção de renda, o desenvolvimento de ferramentas que viabilizam a organização econômica local e a distribuição equilibrada das riquezas produzidas):

Justifique:

4.  Sustentabilidade ambiental (a experiência possibilita ferramentas que viabilizam a manutenção e preservação dos recursos naturais);

Justifique:

5.  Baixo custo (a experiência proposta é viável com poucos recursos);

Justifique:

6.  Interdisciplinariedade/Intersetorialidade (a experiência articula saberes de duas ou mais disciplinas e/ou campos de conhecimento).

Justificativa:

7.  Autogestão (a gestão da experiência é realizada pelos próprios atores e/ou público alvo interessado, estimulando a autonomia, a administração dos seus processos e recursos e a tomada de decisão);

Justifique:

8.  Acessibilidade (a experiência promove acessibilidade em diversos âmbitos)

9.  Outro:

Justifique:

10. As experiências presentes no atual Catálogo de Tecnologias Sociais estão distribuídas em 9 grupos. Indique em qual(is) das categorias abaixo sua experiência pode ser incluída.

Metodologias e ferramentas didáticas inovadoras (metodologias e/ou produtos inovadores e criativos voltados para o aprimoramento do ensino e aprendizagem)

Jogos (jogos que tornam o ensino e aprendizagem mais atraentes e criativos)

Valorização e preservação da memória cultural (iniciativas voltadas para a preservação da memória, cultura e ancestralidade)

Geração de renda (aprimora processos que resultam na geração de renda e na autonomia econômica dos envolvidos)

Acesso a direitos e cidadania (reconhecimento de direitos de cidadania de populações tradicionais, assim como para a promoção de direitos sociais e difusos)

Inovação e saúde (propõe melhorias ou oferece serviços na área da saúde de forma inovadora)

Formação de recursos humanos e intervenção social (iniciativas de formação e metodologias inovadoras voltadas para intervenção social)

Redes e políticas públicas (articulação de redes formadas por agências públicas e por atores sociais interessados)

Popularização e democratização da ciência e da tecnologia (divulgação da ciência em diferentes áreas do saber)

- Experiências piloto (encontram-se em fase inicial de desenvolvimento)  
 Outro: \_\_\_\_\_

#### **PARTE IV – Avaliação**

1. Na sua opinião e segundo os dados descritos, o que faz dessa experiência uma Tecnologia Social?
2. Essa experiência pode ser considerada uma inovação? Por quê?
3. Avalie, em poucas palavras, a experiência descrita, apontando seus pontos positivos e fragilidades:

#### **PARTE V – Anexo**

Faça o upload de dados adicionais caso julgue necessário (publicações, fotos, vídeos, material didático, etc.).

Se julgar necessário, acrescente aqui comentários adicionais sobre a experiência.

Obrigado pela participação!

Coordenação de Inovação e Tecnologias Sociais  
Agência de Inovação – AGIR  
PROPPI/UFF