

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Curso: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Natureza: STRICTO SENSU

Nível: MESTRADO

Característica: Interdisciplinar

1 A Universidade Federal Fluminense torna público que estarão abertas, de 19 de agosto a 20 de setembro de 2013, as inscrições de Seleção para o Mestrado em Comunicação, nos termos do Regimento Geral para Cursos de Pós-Graduação *stricto sensu*, bem como nos do Regulamento Específico do referido curso, em horário e local abaixo determinados.

2 Do Mestrado

Fundado em fevereiro de 1997, o Mestrado em Comunicação da UFF foi recomendado pela CAPES em junho do mesmo ano. Em 2000, o curso foi avaliado com o grau 5 (muito bom). Tendo como proposta geral promover uma crítica da produção e dos produtos profissionais na área da Comunicação, o curso se estrutura em torno de três linhas de pesquisa: Mídia, Cultura e Produção de Sentido; Estéticas e Tecnologias da Comunicação e Estudos de Cinema e do Audiovisual.

3 Clientela

As inscrições estão abertas para candidatos portadores de título de graduação, independentemente da sua área de formação.

4 Das inscrições

As inscrições dos candidatos serão realizadas em três etapas.

1) Primeiramente, através do site do PPGCOM-UFF, no endereço <http://www.uff.br/ppgcom>, o candidato deverá preencher a ficha de inscrição e anexar, obrigatoriamente, uma cópia de seu projeto de pesquisa em PDF.

2) Na segunda etapa, o candidato deverá efetivar o pagamento da taxa de inscrição, conforme procedimento detalhado abaixo.

Efetuar pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 120,00 a ser recolhida através de GRU SIMPLES - Guia de Recolhimento da União - que se encontra no endereço https://consulta.tesouro.fazenda.gov.br/gru/gru_simples.asp As instruções detalhadas para preenchimento da GRU, bem como modelo preenchido poderão ser encontradas no site <http://www.noticias.uff.br/noticias/2005/03/gru.php> ou no site <http://www.uff.br/ppgcom/>.

3) Como terceira e última etapa, o candidato deverá enviar o comprovante do pagamento, junto com a versão impressa da ficha preenchida online e toda a documentação exigida conforme detalhamento abaixo, pelos correios, para o seguinte endereço: Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, a Rua Tiradentes, 148, Ingá, Niterói, RJ- CEP: 24.210.510. As inscrições só serão efetivadas pela secretaria do PPGCOM após o recebimento deste material e o cumprimento das duas etapas anteriores, e serão confirmadas para cada candidato através de email.

Os documentos necessários à inscrição são:

- Ficha de inscrição, impressa a partir do comprovante da inscrição online;
- 3 cópias impressas do projeto de pesquisa, e 1 em CD-ROM no formato PDF;
- Cópias do histórico escolar da graduação;
- Cópia do diploma de graduação (ou, no caso de formandos, apresentar declaração da Instituição e cópia do diploma de graduação na matrícula se selecionado);
- Cópias dos documentos de identificação (CPF e Identidade);
- Dois retratos 3x4.

Observação: Os títulos obtidos no exterior deverão cumprir exigências constantes da Resolução 18/2002 de 20/02/2002, que dispõe sobre a aceitação de títulos obtidos no exterior.

5 Da seleção

O processo de seleção consistirá das seguintes etapas:

1. Avaliação dos projetos de pesquisa. Etapa eliminatória (nota 7,0), com peso 5. Somente receberão notas os projetos considerados aptos a participar nas etapas seguintes à seleção. Os demais estarão eliminados. Será considerado apto o projeto que atender às exigências constantes no item 7 deste edital (Da avaliação) e estiver redigido no formato exposto no anexo.
2. Prova escrita. Etapa eliminatória (nota 7,0), com peso 2. A atribuição de nota inferior a 7,0 (sete) à prova escrita eliminará o candidato, impedindo-o de continuar no processo de seleção.
3. Defesa oral do projeto e trajetória acadêmica dos candidatos não eliminados. Etapa eliminatória (nota 7,0), com peso 3. A atribuição de nota inferior a 7,0 (sete) à defesa oral do projeto eliminará o candidato, impedindo-o de continuar no processo de seleção.
4. Prova de língua estrangeira, computada somente em casos de empate.

A média final do candidato será resultante de média ponderada da avaliação do projeto (peso 5), prova escrita (peso 2) e defesa oral do projeto (peso 3).

Para fins de desempate serão consideradas, pela ordem, as notas do projeto de pesquisa e da defesa oral do projeto.

BIBLIOGRAFIA PARA PROVA ESCRITA :

Observação: a banca formulará três questões, referentes respectivamente a cada uma das obras; o candidato deverá escolher uma para responder, independentemente da linha para a qual inscreveu seu projeto, e redigirá sua prova sem consulta a nenhum tipo de material de apoio.

SLATER, DON. *Cultura do Consumo & Modernidade*. São Paulo, Nobel, 2002.

XAVIER, Ismail. *O olhar e a cena. melodrama, Hollywood, cinema novo*. Nelson Rodrigues. SP, Cosac e Naify, 2003

CHARNEY, Leo; SCHWARTZ, Vanessa (orgs) - *O cinema e a invenção da vida moderna*. SP, Cosac e Naif; 2001

6 Da prova de língua estrangeira:

Constará da tradução de um texto em inglês ou francês, sendo vedado o uso do dicionário.

Certificados de proficiência ou de aprovação nas línguas estrangeiras exigidas, obtidos em outros processos seletivos de pós-graduação, serão aceito em substituição à prova; e devem ser encaminhados por ocasião da inscrição, junto com o pedido de dispensa da prova, em carta assinada pelo candidato.

7 Da avaliação

A banca, composta por três integrantes, um de cada linha de pesquisa do PPGCOM, será responsável pela condução de todo o processo de seleção.

Os critérios de avaliação serão os seguintes:

1) Projetos:

- mérito acadêmico
- pertinência e adequação às linhas de pesquisa do PPGCOM
- disponibilidade de orientação

2) Defesa oral do projeto:

- Domínio do tema apresentado no projeto
- Habilidade argumentativa
- Capacidade de diálogo com base nas perguntas da banca
- Adequação do percurso acadêmico do candidato ao perfil do programa

8 Das vagas

Estão abertas 15 (quinze) vagas para o Mestrado em Comunicação; mais duas vagas para a seleção de alunos estrangeiros; com o início das aulas previsto para o primeiro semestre letivo de 2014. Não haverá a obrigatoriedade de preenchimento de todas as vagas, caso os candidatos não atinjam a nota final mínima de 7 (sete) (Maiores informações ver <http://www.uff.br/ppgcom/>).

9 Do calendário

Resultado da avaliação dos projetos de pesquisa: 18/11/2013

Prova escrita: 25/11/2013, às 10 horas (com duração de 3 horas)

Resultado da avaliação da prova escrita: 26/11/2013 – às 9 horas

Defesa oral do projeto: 27/11 e 28/11/2013

Resultado da seleção: 29/11/2013 - às 13 horas

Prova de Língua Estrangeira: 29/11/2013 às 14 horas (duração de 3 horas; prova obrigatória para todos os alunos classificados)

Resultado Final: 02/12/2013

PAULA SIBILIA

Coordenadora do Programa de

Pós-Graduação em Comunicação - UFF

Anexo

O projeto a ser encaminhado deverá ser elaborado de acordo com o seguinte modelo:

O corpo do projeto deverá ter no máximo 12 páginas incluindo bibliografia. (texto digitado em fonte Times New Roman e espaçamento 1,5). O projeto deve conter as seguintes seções (não necessariamente nesta ordem):

1. Dados identificadores do projeto: título, autor, linha de pesquisa a que se vincula, três palavras-chave.
2. Resumo
3. Introdução
4. Fundamentação Teórica
5. Objetivos, justificativa e hipóteses
6. Metodologia
7. Bibliografia

OBS: projetos que ultrapassarem o tamanho estipulado não serão considerados.

Os projetos serão avaliados tendo em vista os seguintes critérios:

- clareza no recorte do tema, atentando para a pertinência do mesmo no que se refere à definição básica do curso;
- clareza na definição dos objetivos, de modo que estes não deixem dúvida quanto ao elemento nuclear do projeto: devem constar do projeto uma questão e hipótese centrais, podendo ser divididas em questões e hipóteses secundárias;
- bibliografia consistente, que deverá servir de referencial para o desenvolvimento do projeto, mas que não necessariamente precisa ser discutida nessa etapa do projeto; o candidato pode inclusive subdividir o item em dois: bibliografia consultada e outras referências bibliográficas.
- dimensionamento do projeto condizente com o prazo de conclusão do curso em 24 meses.

INSTRUÇÕES PARA O PREENCHIMENTO DA GRU

Preencha a GRU SIMPLES acessando o site

https://consulta.tesouro.fazenda.gov.br/gru/gru_simples.asp

Preencha todos os campos com as informações a seguir

Código da Unidade Favorecida - 153056

Gestão - 15227

Código de Recolhimento – 28832-2

Número de Referência 0250158296

Competência - 09/2013

Vencimento - 20/09/2013

CNPJ ou CPF do Contribuinte - coloque o seu CPF

UG/ Gestão 153056 / 15227

Valor Principal= R\$ 120,00

Valor Total = R\$ 120,00

Depois de preenchida e impressa a GRU deverá ser paga em qualquer agência do Banco do Brasil.