



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE



CHAMADA INTERNA AGIR N° 04/2025 PARTICIPAÇÃO NA RIO INNOVATION WEEK 2025

A Universidade Federal Fluminense, por meio de sua Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, através da Agência de Inovação (AGIR), informa a abertura de seleção interna à UFF de ATIVIDADES OU PROJETOS DE INOVAÇÃO OU EMPRESAS INCUBADAS para exposição no stand da UFF na RIO INNOVATION WEEK 2025

1. OBJETIVO

Esta Chamada objetiva selecionar internamente à UFF atividades e/ou projetos de inovação em desenvolvimento ou concluídos e/ou empresas incubadas na UFF para exporem seus produtos e/ou resultados no stand de 60 m² que a UFF terá na Rio Innovation Week 2025 (RIW), a se realizar no Pier Mauá no período 12 a 15 agosto de 2025. O link do evento: rioinnovationweek.com.br

2. REGRAS DA CHAMADA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Por se tratar de um evento de inovação, os critérios de seleção descritos abaixo são baseados na definição de inovação adotada mundialmente, estabelecida pelo Manual de Oslo:

“Inovação requer a implantação no mercado e/ou na sociedade de um produto ou processo novo ou significativamente melhorado”

Dessa forma, a avaliação será baseada, além do grau de inovação em si, no estágio de desenvolvimento e no impacto para o mercado e/ou sociedade das atividades, projetos, produtos e empresas incubada, podendo se candidatar inovações voltadas para o mercado e/ou para o desenvolvimento social.

Além disso, dado que se trata de um evento aberto ao público em geral, é fundamental que as atividades, projetos, produtos e empresas incubadas proponham elementos capazes de gerar interesse e interatividade com o público visitante do stand, o que implica em uma multiplicidade de fatores, melhor descritos abaixo.

Serão selecionados até 10 atividades, projetos ou produtos de inovação e/ou empresas incubadas avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- 1) Maturidade das atividades, projetos, produtos e da empresa incubada
- 2) Impacto das atividades, projetos, produtos e da empresa incubada para o mercado e/ou para a sociedade
- 3) Potencial de atração de visitantes e geração de interesse do público da RIW
- 4) Bônus: Ineditismo das atividades, projetos, produtos e da empresa incubada

A nota máxima aferida pelos três primeiros critérios será de 10 (dez) pontos. O quarto critério estabelece até um ponto de bônus, totalizando um máximo geral de 11 (onze) pontos. Os projetos serão classificados em ordem decrescente de pontuação após a avaliação individual de cada submissão, conforme as notas estabelecidas abaixo, para cada critério:

Crítérios	Nota Máx.
Maturidade das atividades, projetos e/ou produtos da empresa incubada <ul style="list-style-type: none"> ● Projeto/produto ainda em estágio de desenvolvimento – Nota 1 ● Projeto/produto com protótipo desenvolvido – Nota 2 ● Projeto/produto já ofertado ao mercado e/ou à sociedade – Nota 3 	3
Impacto das atividades, projetos e/ou produtos da empresa incubada para o mercado e/ou para a sociedade <ul style="list-style-type: none"> ● Atividade/projeto/produto/empresa incubada ainda em estágio de desenvolvimento com impacto potencial indicado, porém não mapeado e não avaliado - Nota 0 ● Atividade/projeto/produto/empresa incubada com impacto potencial mapeado, porém não avaliado ou não testado – Nota 1 ● Atividade/projeto/produto/empresa incubada com impacto potencial mapeado, avaliado e testado com resultados promissores – Nota 2 ● Atividade/projeto/produto/empresa incubada com impacto potencial mapeado, avaliado e testado com resultados comprovados – Nota 3 	3
Potencial de atração de visitantes e geração de interesse do público da RIW Elementos avaliados nos projetos/atividades: <ol style="list-style-type: none"> a) Produtos concretos e físicos que possam ser manipulados pelo público, b) Oferece brindes ou similares c) Gamificação d) Interação direta com tecnologia, realidade virtual, inteligência artificial ou similares. 	4

<ul style="list-style-type: none"> ● Projeto/Atividade com os 4 elementos descritos acima - Nota 4 ● Projeto/Atividade com 3 elementos descritos acima - Nota 3 ● Projeto/Atividade com 2 elementos descritos acima - Nota 2 ● Projeto/Atividade com 1 dos elementos descritos acima - Nota 1 ● Projeto/Atividade sem nenhum dos elementos descritos acima - Nota 0 	
Bônus: Ineditismo das atividades, projetos e/ou produto no evento <ul style="list-style-type: none"> ● Projeto/produto já participou do evento com a UFF - Nota 0 ● Projeto nunca participou do evento com a UFF, ou já participou mas com produto/atividade diferente da proposta deste ano - Nota 1 	1

3. SUBMISSÃO DA PROPOSTA

A proposta deve obrigatoriamente ser submetida através do preenchimento do formulário específico apresentado no **Anexo I** deste edital e acessível pelo link <https://forms.gle/G3mCjZh6wY94p9gK7>

Nesse formulário devem ser preenchidos todos os campos, observando os limites de caracteres de alguns deles:

- 1) Nome e e-mail do coordenador/responsável pela atividade/projeto/produto ou empresa incubada
- 2) Descrição sucinta da atividade/projeto/produto ou empresa incubada destacando o grau de novidade/ inovação da proposta (1000 caracteres máx.)
- 3) Resultados já alcançados, destacando o estágio do desenvolvimento da atividade/projeto/produto ou empresa incubada, com possibilidade de anexar arquivo comprobatório dos resultados (1000 caracteres máx + arquivo em PDF com 1 Gb máx)
- 4) Impacto dos resultados alcançados na atividade/projeto/produto ou empresa incubada, com possibilidade de anexar arquivo comprobatório do impacto (1000 caracteres máx + arquivo em PDF com 1 Gb Máx.)
- 5) Tipo de espaço pretendido, entre exclusivo e compartilhado, conforme detalhamento presente no Anexo 1. Cabe ressaltar que a opção por um dos dois tipos de espaço não garante a seleção para o tipo pretendido. A candidatura pode solicitar um tipo de espaço e ser selecionada com a indicação de participação em outro, de acordo com a avaliação da proposta e a disponibilidade de espaço;
- 6) Espaço físico (área em m²) e recursos necessários para apresentação da atividade/projeto/produto ou empresa incubada no stand da UFF na RIW (1000 caracteres máx.)
- 7) Equipamentos elétricos, potência (em Watts ou Kilowatts) e nº de tomadas necessárias. Cabe lembrar que todas as tomadas disponibilizadas pela organização da RIW são sempre em tensão de 220V.
- 8) Equipe envolvida na atividade/projeto/produto ou empresa incubada. Vale ressaltar que o nº de credenciais a serem disponibilizadas por projeto depende da

quantidade total negociada com a organização da RIW e da necessidade. Sendo assim, é fortemente recomendado que os projetos participantes que pretendam utilizar equipes maiores do que duas pessoas, procurem conseguir credenciais por outros meios, de modo a não necessitar apenas das fornecidas pela UFF.

4. CALENDÁRIO DA CHAMADA

CALENDÁRIO		
1	Lançamento da Chamada Interna	23 de maio de 2025
2	Prazo limite para submissão de propostas	03 de junho de 2025
3	Avaliação das propostas por banca definida pela PROPPI	04 a 09 de junho de 2025
4	Divulgação das propostas selecionadas	10 de junho de 2025

As propostas selecionadas serão chamadas para definir em conjunto com a equipe responsável pela montagem do stand da UFF como será a distribuição no espaço de 60 m2 da UFF

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

Poderá haver rodízio de projetos em espaço exclusivo para este fim no stand. Caso haja interesse específico do projeto neste tipo de modalidade, deverá ser indicado no formulário de inscrição.

As dúvidas referentes a essa chamada devem ser direcionadas para AGIR – Agência de Inovação, **somente através do e-mail:** agir.proppi@id.uff.br, com o assunto “Rio Innovation Week 2025”

Os casos omissos a este edital serão avaliados pelos Coordenadores de Áreas da PROPPI-UFF.

Niterói, 23 de maio de 2025.

Ricardo Henriques Leal
Diretor da Agência de Inovação