**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE**

**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPPI**

**AGÊNCIA DE INOVAÇÃO – AGIR**

**DIVISÃO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS SOCIAIS**

**ANEXO I – FORMULÁRIO DE REGISTRO**

**PARTE I – Identificação geral**

1. Nome do responsável pela experiência na UFF:
2. Natureza do responsável (assinale a opção que se aplicar):

[ ]  Docente. Departamento/Unidade:

[ ]  Técnico-Administrativo. Órgão/Lotação:

[ ]  Aluno. Curso:

1. Telefone:
2. Email:
3. Link do lattes:

**PARTE II – Dados sobre a experiência**

1. Título da experiência:
2. Assinale a área cuja experiência busca apresentar solução:

[ ]  Educação

[ ]  Energia

[ ]  Alimentação

[ ]  Acesso à Justiça

[ ]  Geração de renda

[ ]  Habitação

[ ]  Saúde

[ ]  Recursos hídricos

[ ]  Meio ambiente

[ ]  Segurança

[ ]  Outra. Qual?

1. Resumo da experiência (10 linhas):
2. Objetivo:
3. Qual o problema que a experiência pretende responder (caracterização do problema):
4. Natureza da experiência (se produto, processo, metodologia, serviço ou técnica)

[ ]  Produto

[ ]  Processo

[ ]  Metodologia

[ ]  Serviço

[ ]  Técnica

[ ]  Outro. Qual?

1. Local onde a experiência foi implementada/desenvolvida:
2. Data de início:       Data de fim:      (no caso das já finalizadas)
3. Público alvo:
4. Parcerias estabelecidas (indicar outros parceiros que também foram responsáveis pela criação/desenvolvimento da experiência):
5. Dentre as/os características/valores abaixo apontadas, **indique pelo menos 3 (três)** que julga estarem presentes na experiência de tecnologia social inscrita. Justifique sua escolha para cada item/valor assinalado:

[ ]  Valorização do saber local (a experiência responde a um problema/demanda da comunidade/local, considerou o saber da comunidade local e/ou contou com a participação do público alvo interessado para a sua concepção e desenvolvimento)

Justifique:

[ ]  Reaplicabilidade (possibilidade da experiência ser reaplicada em outros contextos semelhantes)

Justifique:

[ ]  Sustentabilidade econômica (capacidade da experiência ser sustentável economicamente)

Justifique:

[ ]  Sustentabilidade ambiental (a experiência considera a sustentabilidade ambiental nos seus objetivos)

Justifique:

[ ]  Empoderamento (o desenvolvimento da experiência estimula a autonomia e participação do público alvo na tomada de decisões)

Justifique:

[ ]  Baixo custo (a experiência proposta é viável com poucos recursos)

Justifique:

[ ]  Inovação (a experiência propõe uma resposta nova a problemas já conhecidos)

Justifique:

[ ]  Interdisciplinariedade/Intersetorialidade (a experiência articula saberes de duas ou mais disciplinas, áreas e/ou campos de conhecimento)

Justifique:

[ ]  Emancipação (a experiência permite/proporciona a sustentabilidade econômica do público alvo)

Justifique:

[ ]  Cooperação/Parcerias (a experiência proporciona ou se vale de redes colaborativas e/ou conta com o estabelecimento de parcerias para a sua realização)

Justifique:

[ ]  Autogestão (a gestão da experiência é realizada pelos próprios atores/público alvo interessado)

Justifique:

[ ]  Outro:

Justifique:

1. O que faz dessa experiência uma Tecnologia Social?
2. Essa experiência pode ser considerada uma inovação?

Por que?

1. Como se dá a transferência de conhecimento entre a Universidade e a experiência de tecnologia social proposta?
2. Qual o impacto social que essa experiência produz?

Favor enviar o formulário preenchido para o email tecnologiasocial.uff@gmail.com indicando MAPEAMENTO DE TECNOLOGIAS SOCIAIS no campo assunto.

Obrigado pela participação!

Agência de Inovação – AGIR/UFF